Grendene®

50 ANOS Grendene®

melissa GRENDHA zaxy Ipanema Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE®

US$ 360,000,000,000

MERCADO GLOBAL DE CALÇADOS EM 2019

Fonte: Euromonitor

Grendene®

50 ANOS Grendene®

17 MIL
COLABORADORES

4
UNIDADES
FABRIS

Uma das **MAIORES**
empresas de calçados da
AMÉRICA LATINA

250
MILHÕES
PARES/ANO

+50
MARCAS
(PRÓPRIAS E LICENCIADAS)

A **MAIOR EXPORTADORA**
de calçados do **PAÍS**

GRENDENE NO MUNDO

EXPORTAÇÕES PARA
+100
PAÍSES

28%
MARKET SHARE EXPORTAÇÕES*

PRESENTE EM
+40K
PONTOS DE VENDA NO EXTERIOR

melissa

127
Lojas Exclusivas

35
Remodeladas para estética "Clube Melissa"

5
LOJAS PRÓPRIAS EUA

* em volume

PARTICIPAÇÃO DA GRENDENE

0,18%

RECEITA BRUTA TOTAL*

0,04%

RECEITA BRUTA MERCADO EXTERNO*

MERCADO **GLOBAL** DE CALÇADOS

* Em 2019

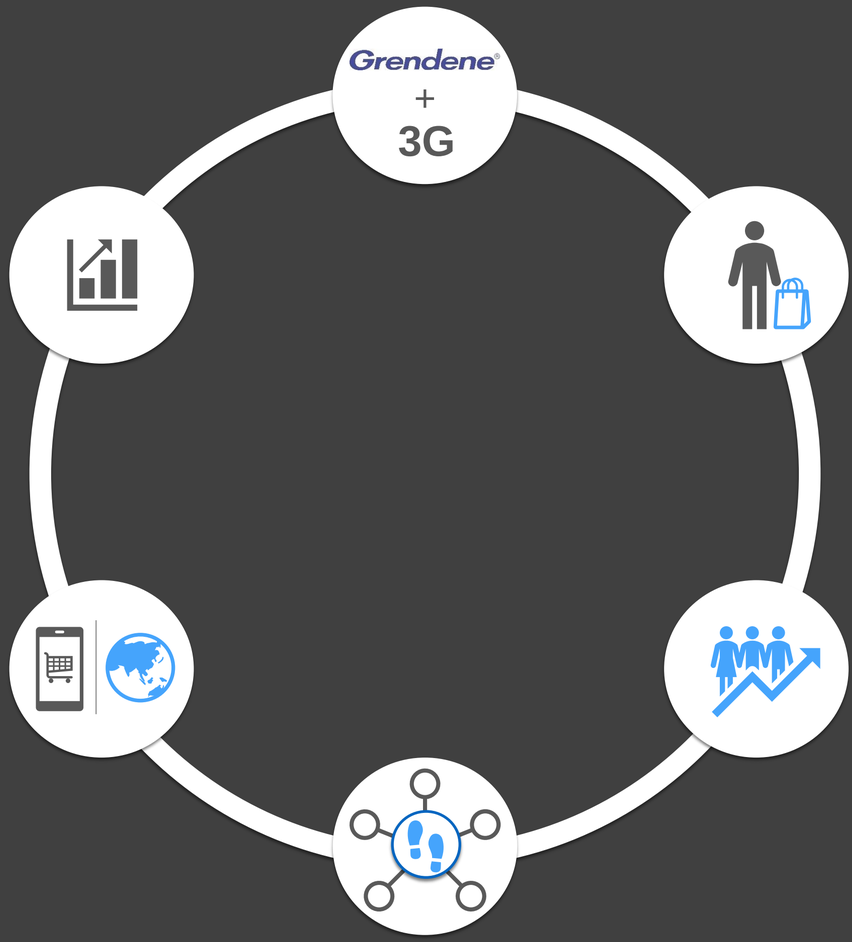
GRENDENE

GLOBAL BRANDS

Racional da Operação

Grendene + 3G

Aliar excelência industrial da Grendene ao histórico de distribuição, gestão de marcas globais e M&A da 3G



Buscar crescimento acelerado de volume

Em mercados significativamente maiores que Brasil e sub-penetrados pela Grendene

Aproximar a Grendene do consumidor final

Melhor experiência de compra e construção de lealdade às nossas marcas

Ampliar investimentos internacionais

Com foco em gente, marcas e plataformas de distribuição, em especial no digital

Gerar valor aos acionistas

Via incremento de volumes e margens, gerando maior diversificação geográfica e de moedas

Ser plataforma de consolidação global

Num setor grande e fragmentado

Principais termos da operação

Acordo de acionistas, Master Franchise & Distribution Agreement ("MFDA") e Contrato de Opção de Compra

Acordo de acionistas

- A Grendene e a 3G Radar constituíram uma *Joint Venture* com a participação de **50,1%** da **3G** e **49,9%** da **Grendene;**
- Aporte inicial de **US$50 mi**, com *commitment* adicional de outros **US$50 mi;**
- O Conselho de Administração será composto inicialmente por **5** membros, sendo **3** da **3G** e **2** da **Grendene;**
- O Controle e gestão da operação ficarão a cargo da **3G** e a Grendene possui **vetos de proteção patrimonial**;

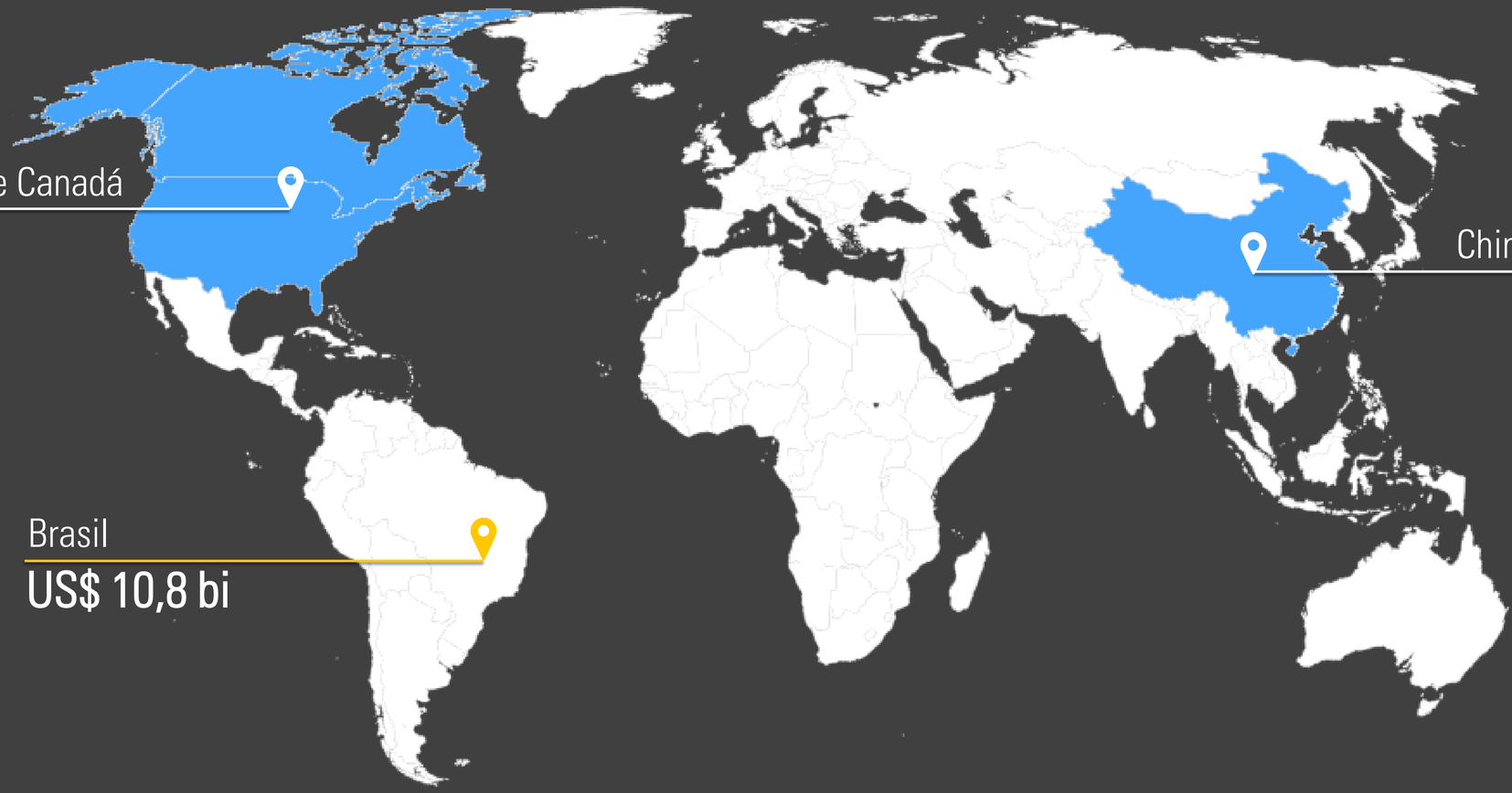
MFDA

- O MFDA concede à JV a **exclusividade da distribuição e da comercialização** dos produtos Grendene nos países aplicáveis, via (**i**) distribuição própria, incluindo DTC e (**ii**) gestão de distribuidores terceiros;
- O MFDA é composto por duas fases. A fase 1 inclui os mercados dos **EUA, Canadá, China e Hong Kong**;
- **A Fase 2 terá início mediante atingimento das metas Fase 1**, permitindo a JV assumir novos mercados;

Contrato de Opção de Compra

- Contrato firmado entre os acionistas que compõem o bloco de controle da **Grendene** e a **3G Radar;**
- Prevê o direito da **3G Radar** adquirir até **12%** do capital social da **Grendene**, caso metas de sell-in de longo prazo sejam atingidas.

Mercado global de calçados: US$360 bi



Os mercados da Fase 1 representam apenas ~15% das exportações da Grendene

Os mercados da Fase 1 representam ~40% do mercado global ou 14 vezes maior que o mercado brasileiro

Fonte: Euromonitor 2019[1]

Gente

Combinar a experiência em operações globais e atrair uma diversidade de talentos do setor.



Gustavo Assumpção - CEO

- Mais de 16 anos AB Inbev
- Última função: Presidente AB Inbev Mexico
- Global Trade Marketing
- Revenue Management e Inovações
- Gestão de Distribuidores terceiros, Vendas e Dist. Direta
- Gestão de Rede física de varejo com milhares de lojas
- M&A e integração



André Rossler – CFO & Operações

- Mais de 20 anos de AB Inbev
- Última função: CFO Global ZX Ventures (inovação da AB Inbev)
- Planejamento financeiro e estratégico
- OBZ e gestão de metas
- *Supply chain* e gestão de fábrica
- M&A e integração



Board of Directors – 5 a 9 membros

João Castro Neves
Sócio 3G Capital
Ex-presidente ABI N. America/Ambev
Board member KraftHeinz & RBI

Mario Campos
Sócio 3G Radar e 3G Capital

Pedro Batista
Sócio 3G Radar e 3G Capital

Rudimar Dall´Onder
CEO Grendene

Paulo Pedó
Head da Melissa e de Digital



Perfil da Equipe

- Expertise em Footwear
- Brand Building
- Digital & E-commerce
- Varejo Físico Distribuição
- Mercados locais

Pilares Estratégicos

ASPIRAÇÃO: Ser uma Plataforma Global referência em Gestão e Distribuição de Marcas na Indústria da Moda.

Vantagens competitivas

Excelência industrial da Grendene
(+) Velocidade de inovação
(+) Eficiência de custo
(+) Ampla capacidade fabril

Gente
(+) Habilidade para acessar talentos e parceiros de negócio através da rede da 3G

Marca
(+) Boa performance de marcas da Grendene nos mercados internacionais

Disponibilidade de recursos
(+) Para suportar o crescimento acelerado com investimento em gente, marca e canal

Princípios

Startup Mentality
Estrutura horizontal, leve, ágil e sem burocracia
Uso de tecnologia e *Data Driven decision-making*

Growth Driven
Alocação de recursos focada em crescimento sustentável.

People Focused
Atrair, Desenvolver e Reter time diverso e de alta performance

Strong Ecosystem
Fortalecimento e Desenvolvimento da rede de Distribuidores e de Varejo

Q&A

OBRIGADO!

Grendene®

melissa GRENDHA zaxy Ipanema Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE