

GRENDENE INICIA 2011 PARTICIPANDO DOS PRINCIPAIS EVENTOS DE MODA E NEGÓCIOS DO SETOR DE CALÇADOS

Em janeiro a empresa marca presença em eventos realizados em New York, Rio de Janeiro, São Paulo, Berlin e Paris

Janeiro é um mês importante para o setor calçadista e para a **Grendene**. A companhia participa dos principais eventos de moda e negócios do setor de calçados e realiza sua convenção nacional de vendas, no fim de semana que antecede o início da **Couromoda**. Nestas ocasiões é possível verificar o comportamento das vendas no varejo em decorrência do natal e as intenções de compras dos clientes. Além disso, estes eventos são oportunos para reforçar e estreitar os contatos com os clientes, representantes e força de vendas. São ocasiões nas quais a **Grendene** testa e confirma referências para o desenvolvimento de novos produtos; avalia o impacto de seus lançamentos; discute abertamente suas metas com os representantes e dimensiona o volume de negócios para o ano que se inicia.

No **Brasil**, a **Grendene** começa o ano participando da **Fashion Rio** (11 a 15 de janeiro - Pier Mauá-RJ), da **Couromoda** (17 a 20 de janeiro - Parque Anhembi - SP) e do **São Paulo Fashion Week** (28 de janeiro a 2 de fevereiro - Pavilhão da Bienal do Ibirapuera - SP). Já no exterior, a **Intermezzo New York** (9 a 11 de janeiro) abre o calendário de eventos, seguida da **Bread & Butter - Berlin** (19 a 21 de janeiro), **Premiere Class - Paris** (22 a 25 de janeiro) e **Mess Around Paris** (23 a 25 de janeiro).

melissa As marcas **Melissa** e **Ipanema** participam da **Fashion Rio** e da **São Paulo Fashion Week** como patrocinadoras, reforçando sua ligação com os principais eventos de moda do país.



Na 38ª edição da **Couromoda - Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro** - um dos maiores eventos do gênero da moda de calçados em toda a América Latina atraindo a atenção de lojistas, distribuidores e importadores, que acontece no Parque Anhembi, São Paulo, onde a **Grendene** apresenta a nova coleção outono/inverno 2011 e reforça os produtos já lançados para o verão 2010/2011.

A cada ano a **Couromoda** ganha mais importância na estratégia da **Grendene**, pois a empresa vem ampliando o portfólio de produtos da coleção outono/inverno na intenção de reduzir os efeitos da sazonalidade. No evento a empresa estará presente com as marcas: **Rider, Ipanema, Cartago, Guga, Mormaii, Bad Boy, Grendha** (Ivete Sangalo e Camila Pitanga), **Zaxy, Grendene Kids e Baby** (Hello Kitty, Barbie, Moranguinho, Xuxa, Disney, Ben 10, Senninha, Bakugan, Hot Wheels e Backyardigans).



A participação nestes eventos reforça a estratégia da **Grendene** de oferecer calçados no conceito *fast fashion*, em todos os seus segmentos de atuação, com alta qualidade, design e preços competitivos - *affordable fashion* -, tanto para o mercado interno quanto para o externo. A **Grendene** acredita que a construção de marcas é um processo de longo prazo que representa significativa vantagem competitiva e uma excelente barreira à entrada de novos concorrentes. A Companhia tem demonstrado, a sua expertise neste processo ao longo de mais de 30 anos

produzindo calçados inovadores e gerindo marcas desejadas, demonstrando o acerto de sua visão do mercado, sua estratégia e modelo de negócios bem como a capacidade de criar valor para seus acionistas.

Desempenho da Grendene: O resultado apresentado pela Grendene mostra que o investimento em moda, na construção de marcas e no desenvolvimento de produtos inovadores pode ser muito lucrativo. Com sua criatividade e energia inovadora a empresa mantém rígida disciplina financeira e busca incansavelmente superar seus próprios padrões elevados de rentabilidade. A regularidade na entrega de resultados financeiros positivos é um dos diferenciais da empresa. Nos 9M10, a Grendene apresentou um lucro líquido de R\$ 189,7 milhões, com crescimento na Receita Líquida de 14,5% e fabricação de 120 milhões de pares de calçados.

Farroupilha, RS, 17 de Janeiro de 2011.

Francisco Olinto Velo Schmitt.
Diretor de Relações com Investidores

A **Grendene** é uma das maiores fabricantes de calçados no mundo. Sua primeira unidade fabril nasceu em Farroupilha (RS), em 1971. A empresa, com cerca de 30 mil funcionários e capacidade total instalada (nas unidades do sul e nordeste) de 200 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio -, produziu em 2009, aproximadamente, 165,7 milhões de pares e é detentora de marcas como Melissa, Rider, Grendha, Karina, Cartago, Ipanema, Pega Forte, Grendene Kids, Grendene Baby, llabela e Zaxy, e, ainda, de diferentes licenciamentos de celebridades e personagens infanto-juvenis. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, somos líderes nas exportações de calçados brasileiros, que seguem para mais de 90 países.



Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>