

GRENDENE PRESENTE NA FRANCAL - 43ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

Empresa participou durante o mês de Junho da Fashion Rio e da São Paulo Fashion Week

A **Grendene** participa de 27 a 30 de junho de 2011, da 43ª edição da FRANCAL – Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios, no Parque Anhembi, São Paulo, para o lançamento da sua coleção primavera-verão 2011/2012. Participar de grandes eventos como a Franca é um momento privilegiado, pois permite oferecer ao mercado uma amostra das novidades em moda e tecnologia de calçados além de, proporcionar um *feedback* dos clientes quanto a aceitação dos modelos e a ideia do comportamento do mercado para os negócios futuros. Em um espaço de mais de 700 metros quadrados, a Companhia apresentará aos compradores que visitarem o estande, mais de 50 novos modelos de calçados das suas principais marcas e licenças: *Rider, Ipanema, Cartago, Grendha, Zaxy, Grendene Kids, Grendene Baby, Guga, Mormaii, Bad Boy, Hello Kitty, Barbie, Hot Wheels* entre outras.



Reforçando a presença nos principais eventos de moda as marcas *Melissa* e *Ipanema* estiveram presentes como patrocinadoras no Fashion Rio (30/05-04/06) e no São Paulo Fashion Week (13/06-18/06).

A participação da Grendene nestes eventos está em linha com a estratégia da empresa de reforçar as suas marcas e de oferecer calçados com conceito *fast fashion*, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional.

Nos próximos meses a empresa estará presente na Bread & Butter – Berlin (06/07 – 08/07), GDS – Dusseldorf (07/09 – 09/09) e MICAM – Milão (18/09 – 02/10).

FRANCAL – Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

27 a 30 de junho de 2010

Parque do Anhembi - São Paulo

<http://www.feirafranca.com.br>



Desempenho da Grendene: Coerentes com o objetivo de recuperação de margens, adotamos uma série de medidas desde 2010 - Preços melhores combinados com as melhorias operacionais significativas obtidas nos garantiram uma robusta elevação de margens no 1T11: margem bruta ganho de 7,1 p.p, margem EBIT ganho de 4,2 p.p e margem líquida ganho de 7,6% p.p.

Estas ações empreendidas e os resultados obtidos validam o modelo de negócios adotado como estratégia pela Grendene. No primeiro trimestre de 2011 o volume de vendas foi de 32,9 milhões de



pares (46,4 milhões no 1T10), e lucro líquido de R\$ 63,5 milhões, 35,5% maior que no mesmo período do ano anterior (R\$ 46,9 milhões no 1T10).

Farroupilha, RS, 27 de junho de 2011.

Francisco Olinto Velo Schmitt.
Diretor de Relações com Investidores

A Grendene é uma das maiores fabricantes mundiais de calçados. Sua primeira unidade fabril nasceu em Farroupilha (RS), em 1971. A empresa, com cerca de 20 mil funcionários e capacidade total instalada (nas unidades do sul e nordeste) de 200 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio -, produziu em 2010, 169,5 milhões de pares e é detentora de marcas como Melissa, Rider, Grendha, Cartago, Ipanema, Grendene Kids e Zaxy, e, ainda, de diferentes licenciamentos de celebridades e personagens infanto-juvenis. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seguem para mais de 90 países.

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores
Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988
Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>