

## GRENDENE INICIA TEMPORADA DE FEIRAS E EVENTOS EM JANEIRO

A companhia participa dos principais eventos de moda e negócios do setor de calçados e realiza sua convenção nacional de vendas nos dias que antecedem a Couromoda.

melissa<sup>®</sup>ridergrendhaCARTAGOIPANEMAZAXYGrendene kidsGrendene baby

A Grendene aproveita os eventos como a Couromoda e a Convenção Nacional de Vendas para analisar a ideia do comportamento do mercado para os negócios futuros, e receber feedback dos clientes quanto à aceitação dos produtos. Também aproveita a oportunidade para aproximar e fortalecer as relações com os clientes, representantes e força de vendas.

No **Brasil**, a Grendene iniciou o mês de janeiro participando da **Fashion Rio** (09 a 13), da **Couromoda** (16 a 19) e do **São Paulo Fashion Week** (19 a 24). No **exterior**, no mês de janeiro marca presença na **Agenda** em Long Beach (05 e 06), **Surf Expo** em Orlando (12 a 14), **Bread & Butter** em Berlin (18 a 20), **Tranoi** (20 a 22) e **Premiere Classe** em Paris (21 a 24).

Na 39ª edição da **Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro** a Grendene apresenta a coleção outono/inverno 2012 e reforça os produtos já lançados para o verão 2011/2012, oferecendo uma completa amostragem da moda, da tecnologia e do design desenvolvido pela empresa, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional. A Grendene estará presente com suas principais marcas e licenças: **Rider, Ipanema, Cartago, Guga, Mormaii, Bad Boy, Grendha, Zaxy, Grendene Kids e Grendene Baby**.

Os eventos **Fashion Rio** e **São Paulo Fashion Week (SPFW)**, serão o palco da coleção de inverno 2012 de Melissa, mantendo parcerias como vem fazendo ao longo dos anos com os estilistas renomados **Jason Wu, Vivienne Westwood e Irmãos Campana**.

As marcas **Melissa e Ipanema** continuam como patrocinadoras oficiais destes eventos com a proposta de aproximar cada vez mais as marcas no universo fashion e de formadores de opinião.

**Desempenho da Grendene:** Nos primeiros nove meses de 2011 a Grendene entregou um lucro líquido de R\$ 183,9 milhões, gerou R\$ 253 milhões de caixa proveniente das atividades operacionais, pagou R\$123 milhões de dividendos a seus acionistas. A empresa deve reforçar a execução de sua estratégia nos próximos anos aperfeiçoando o seu modelo de negócios, fazendo os ajustes táticos necessários de acordo com a conjuntura econômica. Os resultados obtidos estão dentro das expectativas com patamar de eficiência operacional mais alto que em anos anteriores.

Farroupilha, RS, 16 de Janeiro de 2012.

**Francisco Olinto Velo Schmitt.**

Diretor de Relações com Investidores

### Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: [dri@grendene.com.br](mailto:dri@grendene.com.br) / Website: <http://ri.grendene.com.br>