

GRENDENE INICIA TEMPORADA DE FEIRAS E EVENTOS EM JANEIRO

A companhia participa dos principais eventos de moda e negócios do setor de calçados e realiza sua convenção nacional de vendas nos dias que antecedem a Couromoda.

melissa[®]ridergrendhaCARTAGOIPANEMAZAXYGrendene kidsGrendene baby

A Grendene aproveita os eventos como a Couromoda e a Convenção Nacional de Vendas para analisar a ideia do comportamento do mercado para os negócios futuros, e receber feedback dos clientes quanto à aceitação dos produtos. Também aproveita a oportunidade para aproximar e fortalecer as relações com os clientes, representantes e força de vendas.

No **Brasil**, a Grendene iniciou o mês de janeiro participando da **Fashion Rio** (09 a 13), da **Couromoda** (16 a 19) e do **São Paulo Fashion Week** (19 a 24). No **exterior**, no mês de janeiro marca presença na **Agenda** em Long Beach (05 e 06), **Surf Expo** em Orlando (12 a 14), **Bread & Butter** em Berlin (18 a 20), **Tranoi** (20 a 22) e **Premiere Classe** em Paris (21 a 24).

Na 39ª edição da **Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro** a Grendene apresenta a coleção outono/inverno 2012 e reforça os produtos já lançados para o verão 2011/2012, oferecendo uma completa amostragem da moda, da tecnologia e do design desenvolvido pela empresa, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional. A Grendene estará presente com suas principais marcas e licenças: **Rider, Ipanema, Cartago, Guga, Mormaii, Bad Boy, Grendha, Zaxy, Grendene Kids e Grendene Baby**.

Os eventos **Fashion Rio** e **São Paulo Fashion Week (SPFW)**, serão o palco da coleção de inverno 2012 de Melissa, mantendo parcerias como vem fazendo ao longo dos anos com os estilistas renomados **Jason Wu, Vivienne Westwood e Irmãos Campana**.

As marcas **Melissa e Ipanema** continuam como patrocinadoras oficiais destes eventos com a proposta de aproximar cada vez mais as marcas no universo fashion e de formadores de opinião.

Desempenho da Grendene: Nos primeiros nove meses de 2011 a Grendene entregou um lucro líquido de R\$ 183,9 milhões, gerou R\$ 253 milhões de caixa proveniente das atividades operacionais, pagou R\$123 milhões de dividendos a seus acionistas. A empresa deve reforçar a execução de sua estratégia nos próximos anos aperfeiçoando o seu modelo de negócios, fazendo os ajustes táticos necessários de acordo com a conjuntura econômica. Os resultados obtidos estão dentro das expectativas com patamar de eficiência operacional mais alto que em anos anteriores.

Farroupilha, RS, 16 de Janeiro de 2012.

Francisco Olinto Velo Schmitt.

Diretor de Relações com Investidores

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>