

Comunicado ao Mercado

Grendene lança mais uma marca global: Ipanema Gisele Bündchen

Madrid, 19 de março de 2007: A Grendene apresenta oficialmente amanhã no Hotel Ritz em Madrid, na Espanha, sua nova marca internacional **Ipanema Gisele Bündchen - coleção 2006 /2007** - em um evento especial, com a presença de **Gisele Bündchen**, que fará uma coletiva à imprensa européia, para explicar o Projeto – **Y Ikatu Xingu** – (“**Salve a Água Boa do Xingu**”). O projeto busca a recuperação e proteção das nascentes e das matas ciliares do Xingu, importante rio da bacia amazônica - um dos maiores do Brasil com 2.700 Km de extensão e responsável por rica biodiversidade - que vem sofrendo pelo excessivo desmatamento da região. Localizado no Mato Grosso, o Parque Nacional do Xingu, abriga 14 povos Indígenas, que vem enfrentando difícil situação em função da poluição e da destruição dos arredores dos rios. Veja mais em www.socioambiental.org/kisedje e em www.yikatuxingu.org.br.



Y Ikatu Xingu

Salve a Água Boa do Xingu

Uma campanha de responsabilidade socioambiental compartilhada

Depois de quatro anos de parceria com a *top model* **Gisele Bündchen**, por meio do licenciamento de seu nome para marca **Ipanema** de chinelos e sandálias para o mercado doméstico, a Grendene busca o mercado internacional, com a assinatura de um contrato renovável, em setembro de 2006 para comercialização internacional da coleção para os próximos dois anos.

O lançamento da marca **Ipanema GB** no mercado internacional, faz parte de um movimento estratégico de crescimento da Empresa, por meio de marcas reconhecidas e ampliação das ações de marketing para o exterior. Nesse processo de globalização de marcas, foram escolhidas a Melissa e a Ipanema GB em um primeiro momento.

Além disso, este movimento faz parte um programa de posicionamento da Grendene para as próximas coleções no que tange ao tema sustentabilidade e responsabilidade empresarial.

O impacto dessas ações de marketing, além de contribuir com os ativos intangíveis da Grendene, pelo reforço da imagem institucional e do engajamento sócio-ambiental, contribuirá para o crescimento de volume nas exportações. Os chinelos e sandálias Ipanema GB serão, inicialmente em lojas de departamento, como El Corte Inglés na Espanha, Galerias Lafayette na França e Kaufhof na Alemanha, mas acreditamos que existe um potencial de mais de 20 mil pontos de venda no exterior para a linha, com base na base atual de comercialização das demais marcas já exportadas, como *Rider*, *Grendha*, *Ipanema* dentre outras.

Como as exportações da Ipanema GB foram iniciadas no 4T06, foram vendidos cerca de 700 mil pares em 2006 e estimamos que para 2007 possamos chegar a 1,5 milhão de pares em mais de 30 países, o que poderá contribuir com cerca de 5% do volume das exportações já no primeiro ano, a um preço médio para o consumidor em torno de US\$ 30,00 o par.



Principais Indicadores Econômico-Financeiros

(R\$ milhões)	2005	2006	Var.%
Receita Bruta	1,352.9	1,392.4	2.9%
Doméstico	1,169.6	1,204.0	2.9%
Exportações	183.3	188.4	2.8%
Receita Líquida	1,068.0	1,102.9	3.3%
Lucro Bruto	443.6	493.0	11.1%
EBITDA Ajustado	266.7	317.3	19.0%
Lucro Líquido Ajustado	195.1	256.1	31.3%
Volume Vendas (milhões de pares)	130.3	131.9	1.3%
Doméstico	102.6	100.4	(2.1%)
Exportações	27.7	31.5	13.9%
Preço Médio (R\$)	10.39	10.55	1.5%
Participações nas Exportações			
Receita Bruta	13.5%	13.5%	
Volume de Vendas	21.2%	23.9%	

Perfil da GRENDENE – É uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo, com um faturamento bruto de R\$1,4 bilhão, respondeu por aproximadamente 19% do mercado doméstico e por 17,5% do volume das exportações Brasileiras em 2006. Opera com capacidade instalada de produção de 176 milhões de pares / ano e 21 mil funcionários no final de 2006, com fábricas em 5 municípios e 3 estados, Ceará, Rio Grande do Sul e Bahia (a contar do final do 3º trimestre de 2007). Exporta 24% do volume vendido, atuando em mais de 60 países. Vantagens competitivas fundamentadas em larga escala de produção, tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios, pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, utilizando celebridades.

Contato: Doris Wilhelm – Divisão de Relações com Investidores da Grendene S/A

Av. Pedro Grendene 131-A, Bairro Volta Grande, 95180-000 - Farroupilha - RS

Fone(54) 2109-9036/9026 /9011 ou Cel. (54) 9166 0407 – E-mail: dri@grendene.com.br – Website: www.grendene.com.br/www/ri

Comunicado al Mercado

Grendene lanza una marca global más: Ipanema Gisele Bündchen

Madrid, 19 de marzo de 2007: Grendene presenta oficialmente mañana en el Hotel Ritz en Madrid, España, su nueva marca internacional **Ipanema Gisele Bündchen – colección 2006 /2007-** en un evento especial, con la presencia de **Gisele Bündchen**, que dará una colectiva a la prensa europea, para explicar el Proyecto –**Y Ikatu Xingu**– (“**Salve el agua buena del Xingu**”). El proyecto busca la recuperación y la protección de las nacientes y de los bosques ciliares del Xingu, importante río de la cuenca amazónica, uno de los mayores de Brasil con 2.700Km de extensión y responsable por una rica biodiversidad, que viene sufriendo por la excesiva deforestación de la región. Localizado en el estado de Mato Grosso, el Parque Nacional del Xingu, abriga catorce pueblos Indígenas, que vienen enfrentando una difícil situación en función de la contaminación y de la destrucción de los alrededores de los ríos. Vea más en la página de Internet: www.socioambiental.org/kisedje y en www.yikatuxingu.org.br.



Después de cuatro años de sociedad con la *top model* **Gisele Bündchen**, por medio de la licencia de su nombre para la marca **Ipanema** de chinelas y sandalias para el mercado doméstico, Grendene busca el mercado internacional, con la firma de un contrato renovable, en septiembre de 2006 para la comercialización internacional de la colección para los próximos dos años.

El lanzamiento de la marca **Ipanema GB** en el mercado internacional, forma parte de un movimiento estratégico de crecimiento de la empresa, por medio de marcas reconocidas y la ampliación de las acciones de marketing para el exterior. En este proceso de globalización de marcas, fueron elegidas las líneas **Melissa** e **Ipanema GB** en un primer momento.

Además de esto, este movimiento forma parte de un programa de posicionamiento de Grendene para las próximas colecciones en lo que se refiere al tema de la responsabilidad empresarial y su capacidad de sustentable.

El impacto de esas acciones de marketing, además de contribuir con los activos intangibles de Grendene, por el refuerzo de la imagen institucional y del compromiso socio ambiental, contribuirá para el crecimiento del volumen en las exportaciones. Las chinelas y sandalias **Ipanema GB** serán vendidas inicialmente en tiendas de departamento, como El Corte Inglés en España, Galerías Lafayette en Francia y Kaufhof en Alemania, pero creemos que existe un potencial de más de 20 mil puntos de venta en el exterior para la línea, con base en la base actual de comercialización de las demás marcas ya exportadas, como *Rider*, *Grendha*, *Ipanema*, entre otras.

Como las exportaciones de **Ipanema GB** fueron iniciadas en 4T06, fueron vendidos cerca de 700 mil pares en 2006 y estimamos que para 2007 podamos llegar a 1,5 millón de pares en más de treinta países, lo que podrá contribuir con cerca del 5% del volumen de las exportaciones ya en el primer año, a un precio promedio para el consumidor en torno de los US\$ 30,00 el par.



Principales indicadores económico-financieros

(R\$ millones)	2005	2006	Var. %
Receta Bruta	1,352.9	1,392.4	2.9%
Doméstico	1,169.6	1,204.0	2.9%
Exportaciones	183.3	188.4	2.8%
Receta líquida	1,068.0	1,102.9	3.3%
Lucro bruto	443.6	493.0	11.1%
EBITDA ajustado	266.7	317.3	19.0%
Lucro líquido ajustado	195.1	256.1	31.3%
Volumen ventas (millones de pares)	130.3	131.9	1.3%
Doméstico	102.6	100.4	(2.1%)
Exportaciones	27.7	31.5	13.9%
Precio promedio (R\$)	10.4	10.6	1.5%
Participaciones en las exportaciones			
Receta bruta	13.5%	13.5%	
Volumen de ventas	21.2%	23.9%	

Perfil de GRENDENE – Es una de las mayores productoras de calzados sintéticos del mundo, con una facturación bruta de R\$ 1,4 billones, respondió por aproximadamente el 19% del mercado doméstico y por el 17,5% del volumen de las exportaciones brasileñas en 2006. Opera con capacidad instalada de producción de 176 millones de pares / año y 21 mil funcionarios al final de 2006, con fábricas en cinco municipios y tres estados: Ceará, Río Grande do Sul y Bahía (a contar desde el final del 3º trimestre de 2007). Exporta el 24% del volumen vendido, actuando en más de sesenta países. Ventajas competitivas fundamentadas en una gran escala de producción, tecnología propia y de última generación, precios competitivos, marcas y diseños propios, investigación y desarrollo, innovación constante, marketing agresivo, propaganda y publicidad con apelo emocional, utilizando celebridades.

Contacto: Doris Wilhelm – División de Relaciones de Inversionista - Grendene S/A

Av. Pedro Grendene 131-A , Bairro Volta Grande, 95180-000 - Farroupilha - RS

Fone(54) 2109-9036/9026 /9011 ou Cel. (54) 9166 0407 – E-mail: dri@grendene.com.br – Website: www.grendene.com.br/www/ri