

Comunicado ao Mercado

Grendene comenta aquisição do controle da Azaléia pela Vulcabrás

Sobral, 13 de julho de 2007: tendo em vista o comunicado ao mercado divulgado em 12 de julho de 2007 pela Vulcabrás S.A, anunciando a aquisição do controle acionário da Calçados Azaléia S.A, bem como as notícias que vem sendo veiculadas na mídia envolvendo o nome da Grendene na operação, a Grendene vem a público prestar os seguintes esclarecimentos:

- 1) A Grendene tem um modelo de negócios diferenciado na produção de calçados sintéticos, sendo que a sua especialidade e tecnologia, é produzir calçados injetados, portanto não há sinergia com o modelo de produção das duas empresas envolvidas nesta transação;
- 2) As empresas envolvidas na presente operação tem como foco principal a produção de artigos esportivos e a Grendene não atua neste segmento;
- 3) A competição direta com a Grendene se dará apenas no Segmento de Sandálias Adultas Femininas, cuja pulverização é muito grande, não tendo nenhuma empresa produtora de calçados no mercado, que atinja mais de 9% de market share nos produtos femininos adultos, de acordo com a *LatinPanel*, instituto de pesquisa de mercado independente;
- 4) A Grendene apresenta uma boa diversificação no seu portfolio de produtos, não havendo concentração de faturamento no segmento feminino, pois atua também nos segmentos infantil, masculino e de consumo de massa, com marcas fortes e reconhecidas no mercado doméstico e internacional.

A Grendene vem apresentando uma performance econômico-financeira, com crescimento, rentabilidade, gerando lucros e a melhor lucratividade do setor de calçados. As estimativas de resultado vem sendo atingidas e estamos muito confiantes para o segundo semestre de 2007, quando deverá apresentar uma desempenho muito satisfatório. Além dos novos lançamentos da Coleção Primavera/Verão, globalização de marcas, temos uma equipe muito motivada e comprometida com os resultados da Companhia.

Alexandre Grendene Bartelle
Diretor Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Perfil da GRENDENE(BOVESPA Novo Mercado: GRND3) – *É uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo, com um faturamento bruto de R\$1,4 bilhão, com forte liderança nos setores onde atua, respondendo por aproximadamente 19% do mercado doméstico e por 18% do volume das exportações Brasileiras de calçados em 2006. Opera com capacidade instalada de produção de 176 milhões de pares / ano e cerca de 18 mil funcionários em média, com fábricas nos municípios de Sobral, Crato e Fortaleza, no Ceará; Farroupilha e Carlos Barbosa no Rio Grande do Sul; e a partir de setembro de 2007 em Teixeira de Freitas, na Bahia. Exportou 24% do volume vendido em 2006, atuando em mais de 60 países. Vantagens competitivas fundamentadas em elevada competitividade, larga escala de produção, tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios, pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, utilizando celebridades.*