

GRENDENE NA FRANCAL 2005 E NA SPFW

São Paulo, 19 de julho de 2005.

FRANCAL - 37ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

A FRANCAL é o maior evento lançador da moda primavera - verão em calçados da América Latina e um dos maiores do mundo, em pé de igualdade com as grandes feiras internacionais. Cerca de mil expositores, entre fabricantes de calçados masculinos, femininos e infantis, acessórios de moda, bolsas, malas e mochilas, bijuterias, máquinas, equipamentos e componentes, participam do evento. São esperados 60 mil visitantes profissionais vindos de todos os Estados brasileiros, além de 3 mil compradores internacionais de mais de 100 países. O peso que a FRANCAL representa nos negócios da indústria calçadista também se manifesta nas exportações. A forte presença de importadores dos cinco continentes potencializa a estratégia do setor em abrir novos mercados para os produtos brasileiros.

LANÇAMENTOS da GRENDENE

Mantendo a sua característica de empresa inovadora e buscando a constante renovação de sua linha de produtos, a GRENDENE, vem através do trabalho exaustivo de sua área de Pesquisa e desenvolvimento, buscando referências do que há de mais moderno no mundo, criando tendências, resgatando ou lançando conceitos a partir de ícones da moda, do mundo e do cotidiano das pessoas. Diversos lançamentos estão previstos para o 3º trimestre de 2005, dos quais destacamos os principais por segmentos / linha de produtos, e que serão mostrados na FRANCAL 2005.

Segmento Kids

Dentre os lançamentos programados para o segmento infantil no 3º trimestre de 2005, destacamos aqueles que terão campanhas publicitárias específicas, com mídia em televisão que irão ao ar a partir de agosto de 2005:

- Sandália da **Xuxa** com Xodó - Bichinho virtual da Xuxa
- Sandália **Hello Kitty** com bolsa
- Sandália **Meninas Superpoderosas** com pulseira e pingente
- Papeete da **Eliana**
- Papeete **Hot Wheels** com luzinhas
- Papeete **Guga**
- Papeete **Rider** com relógio gancho e bússola

Segmento Feminino

Na linha **Grendha**, de sandálias femininas, os principais lançamentos com comerciais na televisão a contar de agosto de 2005 serão:

- **Grendha Zen**: plataforma com campanha da **Débora Secco**
- **Grendha Verão**: coleção **Ivete Sangalo**.

Na linha **Ipanema** da top model **Gisele Bündchen** serão lançados 3 produtos da coleção 2005

Segmento Masculino

Será lançada a nova coleção de sandálias e chinelos **Rider BRX**, com comercial gravado pela banda **Jota Quest**, reeditando um clássico de **Roberto Carlos** - a música "**Além do Horizonte**".

Segmento de Distribuição de Massa

Na linha **Ipanema**, de sandálias e chinelos, serão lançadas novas palmilhas de tendência de moda, nos temas indiano e floral.

19ª SPFW - São Paulo Fashion Week

Segmento de Vendas Especiais - MELISSA

Apesar da linha especial de calçados **Melissa** não fazer parte da FRANCAL, uma vez que a coleção de verão 2005/06 foi lançada com exclusividade na 19ª edição do São Paulo Fashion Week no começo de julho, **Melissa** é um importante sinalizador de tendências, pois pesquisa comportamento, emoções, tecnologia, arte, história. **Melissa** não é um sapato, mas um objeto de *design* que ultrapassa forma e conteúdo para virar acessório de moda e, como tal, transmitir mensagens compondo o estilo de gente jovem em todo o mundo.

A Grendene lançou na SPFW a nova coleção **Melissa Verão 2005/06** em sintonia com o novo conceito de neoromantismo - "**Melissa in Wonderland**"- é a mensagem criada pela marca para representar um universo cheio de mistério, sonho e sensualidade, pleno de contrastes e representado por ilustrações que remetem a símbolos da natureza e a ícones gráficos. Os novos modelos da coleção de verão 2005/06 da Melissa são básicos e charmosos, como a **Melissa Imagination**; modernos e misteriosos, como a **Melissa Dreams**; confortáveis, como a **Melissa Quasar Happiness** e **Melissa Quasar Fantasy**; sexy e ousados, como a **Melissa Emotion**; e femininos e retrôs, como a **Melissa Aranha 2005**.

Outro importante lançamento foram os novos modelos assinados, dando continuidade às parcerias da marca com profissionais de diferentes áreas – e ao enorme sucesso de modelos **Melissa** assinados em boutiques dentro e fora do Brasil –, a marca anuncia mais novidades para o próximo verão: **Melissa Scarfun Heel por Alexandre Herchcovitch**; **Melissa Sapatilha Campana**; por **Fernando e Humberto Campana**; **Melissa Karim Rashid High** e **Melissa Aranha Karim Rashid**. Esses últimos, que estreiam a parceria da **Melissa** com o aclamado designer egípcio **Karim Rashid**.

Além disso, a partir do verão 2006, consumidoras **Melissa** terão a marca registrada de **Gloria Coelho** nos pés, com estréia realizada no desfile do Calendário Oficial da Moda Brasileira São Paulo Fashion Week. A estilista **Gloria Coelho** sempre uniu arte e história em suas coleções. Desde a década de 70 lança tendências e conceitos, criando peças para mulheres sofisticadas e antenadas com o que acontece ao redor do mundo.

Com a cara do Brasil e conquistando o mundo, **Melissa** completou 25 anos de conquistas e vitórias. **Melissa** cresceu e passou a ser cidadã do mundo. Do Brasil, para o resto do mundo, leva a criatividade, a sensualidade, o ineditismo, a personalidade e a ginga. Do mundo, ela traz o gosto pela novidade, por novas idéias e a paixão por diferentes culturas. A brasileira **Melissa** marca presença em *boutiques* do circuito internacional da moda, em mais de 40 países. Com o **Tênis Campana**, ela chegou à **Colette** em uma edição especial que está virando a cabeça dos fashionistas europeus. Customizada pelo stylist inglês **Judy Blame**, **Melissa Scarfun Boots** está presente na badaladíssima *Dove Street Market*, a loja londrina de uma das marcas mais tops do "planeta fashion", a **Comme des Garçons**.

Perfil da GRENDENE – É uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo, operando nos segmentos masculino, feminino, infantil e de consumo de massa, com forte liderança nos setores onde atua, respondendo por cerca de 21% do mercado doméstico e por 14% do volume das exportações Brasileiras. Opera com capacidade instalada de produção de 176 milhões de pares / ano e mais de 21 mil funcionários no final de junho de 2005, com fábricas nos municípios de Sobral, Crato e Fortaleza, no Estado do Ceará, e Farroupilha e Carlos Barbosa no Estado do Rio Grande do Sul. Exporta cerca de 20% do volume vendido, atuando em mais de 57 países, com uma base de 17.300 pontos de venda no Brasil e 19.500 no exterior. Vantagens competitivas fundamentadas em larga escala de produção, tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios, pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, utilizando celebridades.

VOLUME DE VENDAS E FATURAMENTO BRUTO

A GRENDENE vendeu 145 milhões de pares de calçados em 2004, representando um crescimento de 19,8% em relação aos 121 milhões de pares de 2003. O faturamento bruto em 2004 foi R\$1.525 milhões, 19,5% superior aos R\$1.276 milhões verificados em 2003.

Mercado Interno

O mercado doméstico foi responsável por aproximadamente 80% do volume de vendas, passando de 94 milhões de pares de calçados em 2003, para 117 milhões de pares em 2004, com crescimento de 23,5%.

Mercado Externo

As exportações da GRENDENE atingiram cerca de 29 milhões de pares em 2004, com aumento de aproximadamente 7% sobre os 27 milhões de pares verificados em 2003, representando cerca de 20% do volume total de vendas.

Contatos Área de Relações com Investidores

Marcus Peixoto - Diretor
dri@grendene.com.br

Dóris Wilhelm – Gerente
doris@grendene.com.br

Tel: 5554 2109 9000 / Fax: 5554 2109 9991 / www.grendene.com.br/www/ri