

Grendene S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 89.850.341/0001-60 - NIRE Nº 23300021118-CE

COMUNICADO AO MERCADO

A Grendene S.A. (Bovespa: GRND3) comunica ao mercado em geral e demais interessados que com base no balanço consolidado de 2007, não auditado, nossas expectativas de crescimento da Receita Bruta, volume e preços médios devem ser confirmadas. Entretanto, as margens não devem confirmar nossas expectativas, ficando a margem líquida ao redor de 150 pontos base abaixo e a margem **EBITDA** aproximadamente 50 pontos base abaixo do esperado

Perspectivas para 2008: As vendas de janeiro foram abaixo do que esperávamos, podendo tornar mais difícil o atingimento do crescimento previsto para o **1T08**. Observamos neste primeiro mês do ano uma tendência dos grandes varejistas retardarem a colocação de seus pedidos em função das notícias alarmantes vindas do mercado internacional. Entretanto, os temores de uma forte retração na economia brasileira não vêm se confirmando. Assim, diante do sucesso de nossas coleções apresentadas nas diversas feiras setoriais que a empresa participou em janeiro (ver comunicado de 14/01/08) e das manifestações de intenção de compra dos nossos clientes, estamos confiantes que o ano de 2008 como um todo deverá ser melhor do que 2007 para a empresa e que atingiremos um crescimento de receitas em torno de 10% no primeiro semestre de 2008 em relação a igual período de 2007.

As demonstrações financeiras completas serão divulgadas no dia 13 de março de 2008, após o fechamento do pregão. No dia 14 de março às 10:30 horas será a teleconferência com tradução simultânea para o inglês.

Farroupilha, RS, 31 de Janeiro de 2008.

Francisco Olinto Velo Schmitt.

Diretor de Relações com Investidores

A **Grendene** é uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo. Com fábricas nos municípios de Sobral, Crato e Fortaleza, no Ceará, Farroupilha e Carlos Barbosa no Rio Grande do Sul e Teixeira de Freitas na Bahia. As vantagens competitivas da companhia são fundamentadas em larga escala de produção (capacidade instalada de 176 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio), economia de escopo proporcionada pelo atendimento dos clientes (lojistas, importadores) em todos os segmentos (masculino, feminino, infantil e distribuição em massa), tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios (é detentora de marcas como Melissa, Rider, Grendha, Ipanema, Grendene Kids, Grendene Baby e Ihabela), pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, através de licenciamentos de celebridades e personagens infanto-juvenis. Em 2004, abriu seu capital e passou a ter ações ordinárias negociadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seus produtos são comercializados em aproximadamente 85 países.

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://www.grendene.com.br/www/ri>