

Grendene lança Linha Ipanema G2B em Berlim

A empresa continua seu plano de expansão fora do País com o lançamento da coleção Gisele Bündchen na Alemanha.

A Grendene leva à Alemanha a nova coleção Ipanema G2B, da marca Ipanema Gisele Bündchen. O lançamento ocorrerá dia 29 de abril no Hotel Adlon em Berlim e contará com a presença da *Top model* Gisele Bündchen. O evento vem consolidar e ampliar a participação da Grendene no País e em todo o mercado europeu.



Junto com a apresentação dos 6 modelos adultos, 3 modelos Kids e um modelo baby, que prometem repetir o sucesso brasileiro e conquistar os pés do público no verão da Europa, a empresa lança a campanha que inspirou toda a coleção. Com o tema *"Ipanema Gisele Bündchen G2B. Porque a Terra é Azul"*, a ação traz forte apelo à conscientização e à preservação do uso da água no planeta. Nesta coleção os projetos apoiados são *"Nascentes do Brasil"* (da WWF), *"Y Ikatu Xingu"* e *"De Olho nos Mananciais"* (do Instituto SocioAmbiental - ISA).

Em 2007, a Grendene levou a *top* Gisele Bündchen a Madri e Melbourne para estrear sua coleção e a campanha 'Ipanema Y Ikatu Xingu'. Além desses grandes lançamentos promovidos durante o ano de 2007, a Grendene marca presença, nos mais importantes eventos calçadistas e de moda do mundo. Desde o início de 2008, a Grendene já participou de 14 mostras, que aconteceram no Brasil, Espanha, Itália, França, Alemanha, Estados Unidos e Reino Unido. Até setembro, estará presente em Riva Del Garda - Itália ('*Expo Riva Schuh*'), São Paulo - BR ('*Franca*'), Las Vegas - EUA ('*WSA*'), Düsseldorf - Alemanha ('*GDS*') e Milão - Itália ('*Mican*'). A Grendene caminha para, cada vez mais, fortalecer e consolidar suas marcas, bem como ampliar seus canais de vendas no exterior.



Apesar da taxa de câmbio desfavorável, a Grendene demonstra sua grande capacidade competitiva, decorrente de fatores como produtos de qualidade, design superior e custos competitivos. Em 2007, de acordo com os dados publicados pela Secretaria de Comércio Exterior - SECEX, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, as exportações brasileiras de calçados - comparadas ao ano de 2006 - cresceram 2,6% a receita em dólar, 4,6% o preço

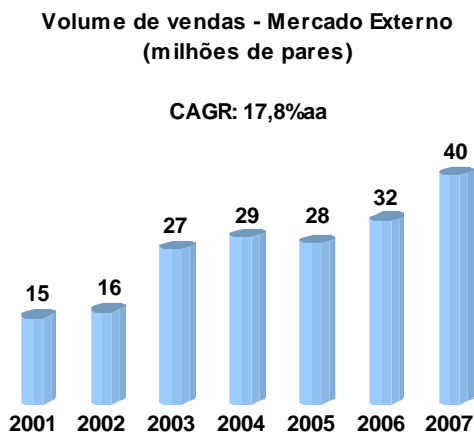
médio e diminuíram 1,9% o volume de pares vendidos, já a Grendene cresceu 36,8% a receita bruta em dólar, 27,2% o volume de vendas e 7,6% o preço médio.

Com isso, a Grendene foi a maior exportadora de calçados em 2007, com 22,6% do volume brasileiro exportado, contra os 17,5% registrados em 2006. Foram 40 milhões de pares

exportados em 2007, 27,2% a mais que em 2006 (31,5 milhões de pares). As exportações se destinaram, de forma bem diversificada, para mais de 85 países.

A receita bruta no mercado externo, em 2007, cresceu 22,5% em Reais (R\$ 230,8 milhões contra R\$ 188,4 milhões em 2006). Em Dólar, totalizou US\$ 118,5 milhões, 36,8% a mais que em 2006 (US\$ 86,6 milhões).

O resultado obtido é decorrente de fatores como exportações para novos mercados, aumento da participação da marca Melissa e do licenciamento da marca Ipanema Gisele Bündchen no mercado internacional, que ocorreu a partir de setembro de 2006.



R\$ Milhões	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var. 07/06	CAGR* / 2007/01
Receita Bruta	697	907	1.276	1.525	1.353	1.392	1.529	9,8%	14,0%
Mercado Interno	590	740	973	1.290	1.170	1.204	1.298	7,8%	14,0%
Mercado Externo	107	167	303	235	183	188	231	22,5%	13,7%
Volume Vendas (Milhões de pares)	94	116	121	145	130	132	146	10,4%	7,6%
Doméstico	79	100	94	116	102	100	106	5,1%	4,9%
Exportações	15	16	27	29	28	32	40	27,2%	17,8%

* CAGR (Compound growth average rate) - Taxa média composta de crescimento

Market share de volume	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var. pbs 07/06	Média 2007/01
Exportações Brasileiras	8,8%	9,8%	14,2%	13,5%	14,6%	17,5%	22,6%	510	14,4%

Fonte: Mercado Externo: Decex - Departamento de Comércio Exterior



Histórico das Exportações de Grendene:

A Grendene iniciou suas exportações em 1979 e, já em 1984, estava presente nos principais mercados calçadistas do mundo com as marcas Melissa e Karina. Em 1987, ocorreu o início das exportações dos produtos Rider, que, também foram conquistando um importante espaço no mercado externo. A marca Ipanema Gisele Bündchen entrou no mercado internacional a partir de setembro de 2006. Hoje, a Grendene exporta para mais de 85 países, nos cinco continentes.



Exportação Brasileira de Calçados no 1T08: De acordo com a SECEX/MDIC, as exportações de calçados no 1T08, comparadas ao 1T07 cresceram 27,2% em dólar; 30,6% o volume de pares vendidos e queda de 2,6% no preço médio.

Resultado do 1T08: A Grendene divulgará os resultados do 1T08 no dia 08 de maio de 2008, após o encerramento do pregão da Bovespa, e realizará a sua teleconferência às 10h30min, do dia 09 de maio de 2008. Em relação aos resultados ainda não podemos afirmar, pois os dados se encontram em fase de consolidação e análise. Para o primeiro semestre de 2008, as estimativas permanecem inalteradas, a Receita Bruta deve crescer aproximadamente 10%, os volumes devem crescer a taxas ainda maiores e o preço médio do 1S08 em relação ao 1S07 deverá ser menor.

Farroupilha, RS, 28 de abril de 2008.

Francisco Olinto Velo Schmitt
Diretor de Relações com Investidores

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>