

**Grendene S.A.  
Companhia Aberta**

CNPJ/MF nº 89.850.341/0001-60 - NIRE Nº 23300021118-CE

## **COMUNICADO AO MERCADO**

A Grendene S.A. (Bovespa: GRND3) comunica ao mercado em geral e demais interessados que as vendas do mês de junho não vem confirmando nossas expectativas o que deve afetar o crescimento da receita no segundo trimestre. Em 08 de maio de 2008 divulgamos nossa expectativa de crescimento da receita de 17% no 2T08 contra igual período de 2007 e, com base nas novas informações que dispomos o crescimento na receita bruta no 2T08 deverá se situar ao redor de 10% quando comparado ao 2T07. Com isso o crescimento na receita bruta no 1S08 contra igual período de 2007 ficará em aproximadamente 5%.

**Perspectivas para 2008:** As vendas de abril foram muito boas mas, a partir do final de maio percebemos uma diminuição nas vendas que se acelerou em junho. Muito provavelmente a inflação em itens básicos, como de alimentação por exemplo, que vem sendo amplamente noticiado, começa a afetar o consumo. Observamos, com preocupação, que o governo vem buscando arrefecer o consumo privado como forma de combater a inflação. Lembramos que a diminuição de renda pela perda do poder de compra e/ou o desemprego são fatores de risco para os resultados da Grendene.

Apesar da deterioração do cenário macro-econômico, que até o momento não é grave, a Grendene tem boas expectativas de crescimento no ano e de resultados positivos. Nos conforta saber que nenhum cenário econômico de curto prazo afetará a solidez financeira da empresa.

As demonstrações financeiras referentes ao 2T08 serão divulgadas no dia 14 de agosto de 2008, após o fechamento do pregão. No dia 15 de agosto às 10:30 horas será a teleconferência com tradução simultânea para o inglês.

Farroupilha, RS, 20 de Junho de 2008.

**Francisco Olinto Velo Schmitt.**  
Diretor de Relações com Investidores

A **Grendene** é uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo. Com fábricas nos municípios de Sobral, Crato e Fortaleza, no Ceará, Farroupilha e Carlos Barbosa no Rio Grande do Sul e Teixeira de Freitas na Bahia. As vantagens competitivas da companhia são fundamentadas em larga escala de produção (capacidade instalada de 176 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio), economia de escopo proporcionada pelo atendimento dos clientes (lojistas, importadores) em todos os segmentos (masculino, feminino, infantil e distribuição em massa), tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios (é detentora de marcas como Melissa, Rider, Grendha, Ipanema, Grendene Kids, Grendene Baby e lhabela), pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, através de licenciamentos de celebridades e personagens infanto-juvenis. Em 2004, abriu seu capital e passou a ter ações ordinárias negociadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seus produtos são comercializados em aproximadamente 85 países.

### **Contato**

**Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores**

**Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988**

**Email: [dri@grendene.com.br](mailto:dri@grendene.com.br) / Website: <http://ri.grendene.com.br>**