

## GRENDENE INICIA 2009 MARCANDO PRESENÇA NOS PRINCIPAIS EVENTOS DE NEGÓCIOS E MODA DE CALÇADOS

*A Empresa apresenta suas coleções que chegam  
ao mercado no primeiro semestre de 2009*

Em janeiro acontecem importantes eventos para negócios, lançamento de moda e definição de tendências no mercado de calçados.

De 12 a 15 de janeiro, acontece no Parque Anhembi, São Paulo, a 36ª edição da **COUROMODA** - Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro - maior evento do gênero em toda a América Latina. Neste evento, tradicionalmente, são lançados os produtos que estarão no mercado no outono/inverno do hemisfério sul e reforçados os produtos já lançados para o verão.

No mercado internacional, de 17 a 20 de janeiro, em Riva del Garda, Trentino Alto Adige, Itália, acontece a **Expo Riva Schuh** de inverno, que representa a mais importante feira de calçados no segmento de distribuição em massa.

Em paralelo, de 18 a 23 de janeiro, em São Paulo, ocorre no salão de Exposições da Bienal no Parque Ibirapuera mais uma edição do **São Paulo Fashion Week - SPFW**. Neste evento, os já consagrados estilistas e designers brasileiros soltam a sua criatividade e sugerem o que será moda no futuro próximo.

Na **COUROMODA** a Grendene antecipa seus principais lançamentos para o outono/inverno 2009 e reforça os produtos lançados para o verão 2009.

Durante o evento, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo (SP), as novidades de marcas como 'Ilhabela', 'Zaxy', 'Ipanema', 'Grendha' e 'Rider', além dos licenciamentos e dos personagens infantis, como 'Mormaii', 'Barbie', 'Hello Kitty', 'Hot Wheels', 'Ben 10' e 'Power Rangers', entre outros, estarão expostas no estande da empresa.



# grendha<sup>®</sup>

A linha **Grendha** apresenta cinco novos modelos. A coleção traz rasteirinhas, sandálias, tamancos e sapatilhas que vão encantar as mulheres de todos os estilos.

Valorizados com grafismo floral e seguindo as tendências da moda e do verão. A coleção **Grendha Claudia Leite** - um tamanco e uma rasteira - é sucesso garantido entre as mulheres.





Outro lançamento de Grendha é a coleção de sapatilhas. São sete modelos criados para acompanhar a versatilidade da mulher brasileira sem deixar de lado o conforto dos pés.



Inspirada no movimento tropicalismo, a Grendha Ivete Sangallo, traz a cor, a alegria e o alto astral da mulher brasileira e, confirma o acerto da coleção.



A nova campanha da Ilhabela, foi inspirada na mania do momento entre as consumidoras: a fotografia. Os modelos terão duas versões e apresentam como destaque a estampa que explora grafias irreverentes inspiradas nas tendências de moda como o xadrez e grafite floral.

Os modelos da coleção Zaxy vão surpreender as consumidoras e prometem repetir o sucesso da primeira coleção. A inspiração foi os Amigurumis, bonequinhos no estilo *toy art* feitos em crochê. A arte milenar japonesa está virando mania e conquistando as adolescentes.



A linha Ipanema apresenta modelos para adultos e crianças. Para as mulheres, os destaques são as sandálias Ipanema Anatômica Fever, que já são "febre" neste verão. As sandálias contam com estampas em volta do solado, que só se tornam possíveis graças à tecnologia exclusiva da Grendene, além de dois modelos de tiras modernas e várias opções de cores. Para a feira serão exibidas também as novas cores para a Ipanema Clássica e Ipanema Anatômica.

Na linha Ipanema Kids os destaques são os produtos estampados com os personagens da Disney. Cars, Princesas, Power Rangers, entre outros, ganham espaço em charmosas sandalinhas e já são sucesso garantido nos pezinhos da garotada.



Princesas



Ben 10



Cars

# Barbie

A coleção Barbie traz quatro modelos exclusivos: sandália, sapatilha, bota e rasteira. Lindas, modernas e coloridas, são fáceis de combinar e gostosas de usar.

A coleção Hello Kitty 2009 é composta por seis modelos que acompanham as principais tendências de moda e em materiais superconfortáveis.

**Hello Kitty Balancê:** O novo tamanquinho da Hello Kitty tem um look romântico e feminino, com a suavidade do tecido floral.

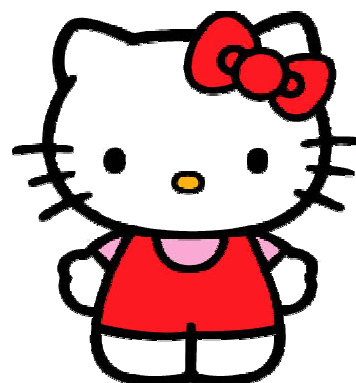
**Hello Kitty Remix:** A sapatilha Remix segue a tendência animal print e também possui mais três estampas super fashions, além de possuir laço no cabedal.

**Hello Kitty Texas:** Tão natural e tão fashion, ela segue a tendência Apache, cheia de franjinhas de microfibras.

**Hello Kitty Enjoy:** Esse tamanquinho segue a tendência indiana com brilhos, pedras, lantejoulas e cores vibrantes.

**Hello Kitty Trend:** É um tênis cheio de glamour, possui meia interna e uma cartela de cores diferenciada acompanhando as tendências da moda.

**Hello Kitty Hype:** A nova bota da Hello Kitty é toda forrada, super fofa, ela segue o estilo snow boot, com matelassê de corações, é supermacia e confortável.



Hello Kitty

A coleção Ben 10 vem com: papete e tênis com tinta fosforescente que brilha no escuro e estampas intergalácticas. Desenvolvidos com materiais de alta qualidade e as mais modernas tecnologias com durabilidade e conforto garantidos.



O novo tênis Hot Wheels da Grendene 'Hot Wheels Speed' possui solado com desenho radical, que remete ao sistema de amortecimento das máquinas do mundo 'Hot Wheels', além de possuir tecido para arejamento, dando maior conforto ao pé. A linha Hot Wheels conta ainda com a papete 'Hot Wheels Nitro' e com o chinelo 'Hot Wheels Radical', que

traduz a personalidade da marca, sem esquecer o desempenho proporcionado pela sola, com relevos que melhoram a aderência.



Com muita personalidade, conforto e descontração, a nova sandália Guga Kuerten, batizada de Guga Game, foi inspirada nas quadras de tênis e traz detalhes como a raquete no solado e a bolinha de tênis na palmilha.

Na linha Mormaii a Grendene lança a segunda geração de sandálias masculinas Mormaii Neocycle, fabricadas com neoprene reciclado. A linha possui três novos modelos: Mormaii Neocycle Tropical, Dedo e Papete - destaque de vendas.



Mormaii Neocycle Tropical



Mormaii Neocycle Dedo



Mormaii Neocycle Papete

Na 71ª EXPO RIVA SCHUH, a Grendene reforça a imagem de seus produtos no mercado internacional em um dos mercados definidores da moda mundial - a Itália. As exportações vêm representando uma fatia importante do crescimento das vendas da Grendene que nos primeiros nove meses de 2008 apresentou um crescimento em dólar de 43,6% em relação ao mesmo período de 2007.

A Grendene preparou para esta feira mais de 200 modelos diferentes de calçados para a coleção verão 2009 no hemisfério norte. Entre chinelos, sandálias, tamancos, rasteirinhas e outros formatos, a empresa atinge diversos públicos. Homens, mulheres e crianças aproveitam o despojamento da marca **RIDER**, enquanto os calçados da marca **GRENDA** são voltados para o público feminino e infantil. Já os famosos chinelos **IPANEMA** oferecem modelos para homens, mulheres e crianças, enquanto a linha **IPANEMA GISELE BÜNDCHEN** é voltada para as consumidoras infantis e adultas.



Nesta edição a EXPO RIVA ocupa 31.554 metros quadrados com 1.106 expositores, sendo 730 expositores estrangeiros. São esperados mais de 10.000 compradores e representantes de distribuidores.

Esta feira é considerada um dos mais importantes acontecimentos no segmento de calçados de distribuição em massa com foco especial em distribuidores de alta escala.

## Lounge Melissa Inverno 2009: Um safári em pleno SPFW

Em uma parceria de mais de sete anos, a Melissa apresenta novamente sua coleção em primeira mão no São Paulo Fashion Week. O delicioso passeio desta estação será pela África, mais especificamente Tanzânia, África do Sul e Quênia.



A imersão da equipe de pesquisa da Melissa pelo universo africano resultou na coleção **MELISSA AFROMANIA** que traz algumas das influências deste importante continente para o mundo.

A África interpretada pela Melissa passa bem longe do tradicional, do que é mostrado em jornais, dos estereótipos. A coleção "Afromania" é ponto de encontro de três temas no qual a simplicidade é luxo, origem é riqueza e diversidade é beleza. A cartela de cores traduz o espírito da marca e faz um mix dos tons clássicos com cores fortes. Os detalhes fazem toda a diferença e aparecem em fivelas, laços, estampas, matelassê e o flocado, que vai deixar os modelos muito mais charmosos. Uma coleção pop, divertida, descolada e com muito estilo.

Com o passeio pela África a Melissa pretende muito mais do que buscar inspiração para criar sua linha de calçados para o outono/inverno 2009. Esta viagem é um mergulho nas origens do Brasil e do mundo, bem como um despertar para a essência da vida: simplicidade, origem e diversidade.

O mês de janeiro é um mês importante para o setor de calçados. Nesse mês se realizam duas das mais importantes feiras do setor - Couromoda e Expo Riva Schuh.

A Couromoda e a Expo Riva Schuh serão as primeiras feiras de negócios a acontecer no mercado mundial de calçados após a crise global iniciada em setembro, de modo que existe grande expectativa em torno desses eventos, que tradicionalmente responde por importante parcela das vendas anuais do setor. E essas feiras servem de termômetro para o que acontece no setor de calçados, pois revela o humor dos compradores do varejo brasileiro e importadores, além disso, é a partir dessas feiras que a cadeia calçadista começa a se mover no novo ano.

Apesar da situação de crise e incerteza na economia internacional, as perspectivas de médio e longo prazos para o setor de calçados no mercado mundial são muito animadoras. A Grendene está confiante que continuará apresentando bom desempenho, por isso as estratégias de segmentação, inovação constante e marketing agressivo não só continuam como serão intensificadas.

E a participação nestas feiras é coerente com a estratégia da Grendene de ofertar calçados, no conceito *fast fashion*, nos segmentos feminino, masculino, infantil, de distribuição em massa e de moda, com alta qualidade, design e preços competitivos, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional. Por esses motivos, a Grendene acredita que os produtos estão sintonizados com os anseios do consumidor final e que terão excelente receptividade junto ao público.

### Couromoda

12 a 15 de janeiro de 2009  
Parque Anhembi - São Paulo  
<http://www.couromoda.com.br>

### Expo Riva Schuh

17 a 20 de janeiro de 2009  
Riva Del Garda, Itália  
<http://www.exporivaschuh.it>

### São Paulo Fashion Week - SPFW

18 a 23 de janeiro de 2009  
Pavilhão da Bienal do Ibirapuera - São Paulo  
<http://www.spfw.com.br>

**Desempenho da Grendene:** Nos nove primeiros meses de 2008, o volume total de vendas foi de 103,9 milhões de pares, crescimento de 9,7% em relação ao mesmo período de 2007. A receita bruta no acumulado dos nove meses aumentou 8,4%, saltando de R\$ 976,9 milhões no ano de 2007 para R\$ 1.059 milhões em 2008.

Farroupilha, RS, 12 de Janeiro de 2009.

**Francisco Olinto Velo Schmitt.**

Diretor de Relações com Investidores

A **Grendene** é uma das maiores fabricantes mundiais de calçados sintéticos. Sua primeira unidade fabril nasceu em Farroupilha (RS), em 1971. A empresa, com cerca de 20 mil funcionários e capacidade total instalada (nas unidades do sul e nordeste) de 190 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio -, produziu em 2007, aproximadamente, 146 milhões de pares e é detentora de marcas como *Melissa*, *Rider*, *Grendha*, *Ipanema Gisele Bündchen*, *Ipanema*, *Grendene Kids*, *Grendene Baby*, *Ihabela* e *Zaxy*, e, ainda, de diferentes licenciamentos de celebridades e personagens infanto-juvenis. Em 2004, abriu seu capital e passou a ter ações ordinárias negociadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seguem para mais de 90 países. A Grendene encerrou 2007 com 17,1% de participação no mercado doméstico brasileiro de calçados, e 22,6% nas exportações brasileiras.

#### Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: [dri@grendene.com.br](mailto:dri@grendene.com.br) / Website: <http://ri.grendene.com.br>