

Grendene S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 89.850.341/0001-60 - NIRE Nº 23300021118-CE

FATO RELEVANTE

A Grendene S.A. (Bovespa: GRND3) comunica ao mercado em geral e demais interessados a mudança de prática de guidance.

Ao iniciar sua divulgação de informações financeiras ao público quando da sua abertura de capital em 2004, a Grendene como a maioria das empresas novas no mercado bursátil, passou a divulgar guidance de alguns de seus indicadores financeiros com objetivo de melhor orientar seus investidores em suas decisões. Desta forma divulgávamos ao mercado nossas previsões de Receita Bruta, Volume de pares e preço médio para os próximos dois trimestres, assim como nossa política de investimentos em publicidade e propaganda. Contudo, sempre salientamos que o setor onde atuamos depende do nível de atividade da economia, em especial da renda e nível de desemprego e que as variações na economia se refletem rapidamente no setor que trabalha sem estoques e com prazos de produção curtos, podendo, muito rapidamente afetar nossas previsões de curto prazo.

Passados 4 anos de acompanhamento da empresa e de uma divulgação detalhada de informações, entendemos que o mais adequado é divulgar para o mercado não mais uma previsão de curto prazo, mas nossa meta para um período mais amplo e deixar que o mercado faça suas avaliações sobre as perspectivas futuras da empresa. Entendemos que esta nova prática está mais de acordo com o funcionamento da companhia que busca benefícios para seus acionistas no longo prazo.

Meta para período 2009-2013

Crescimento da receita bruta a uma taxa composta média (CAGR) entre 8% e 12%

Crescimento do Lucro Líquido a uma taxa composta média (CAGR) entre 12 % e 15% nos próximos 5 anos.

Manter as despesas de propaganda e publicidade em média entre 8% e 10% da receita líquida.

Entendemos que neste período poderemos ter anos com crescimento maior que este e outros anos com crescimento menor, mas pretendemos na média atingir esta meta.

Para o atingimento desta meta buscaremos crescer mais intensamente no mercado externo esperando que a taxa de câmbio entre o real e o dólar varie aproximadamente igual à diferença de inflação entre os dois países, Brasil e USA, tomando-se como referência a taxa média de câmbio (R\$/US\$) observada neste primeiro bimestre de 2009. Os melhores preços unitários, quando convertidos para reais, obtidos no mercado externo devem contribuir de forma importante para o crescimento do lucro.

Farroupilha, RS, 06 de março de 2009.

Francisco Olinto Velo Schmitt.
Diretor de Relações com Investidores

A **Grendene** é uma das maiores fabricantes mundiais de calçados sintéticos. Sua primeira unidade fabril nasceu em Farroupilha (RS), em 1971. A empresa, com cerca de 20 mil funcionários e capacidade total instalada (nas unidades do sul e nordeste) de 190 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio - produziu em 2008, aproximadamente, 146 milhões de pares e é detentora de marcas como *Melissa*, *Rider*, *Grendha*, *Ipanema Gisele Bündchen*, *Ipanema*, *Grendene Kids*, *Grendene Baby*, *Ihabela* e *Zaxy*, e, ainda, de diferentes licenciamentos de celebridades e personagens infante-juvenis. Em 2004, abriu seu capital e passou a ter ações ordinárias negociadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seguem para mais de 90 países. A Grendene encerrou 2008 com 15,5% de participação no mercado doméstico brasileiro de calçados, e 28,9% nas exportações brasileiras.

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>