

Comunicado ao Mercado

Grendene na Franca 2006

São Paulo, 03 de julho de 2006.

FRANCAL 2006 - 38ª Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

A FRANCAL é o maior evento da América Latina e um dos maiores do mundo, para o lançamento de moda para a temporada primavera - verão em calçados, em pé de igualdade com as grandes feiras internacionais. Este ano, a FRANCAL reúne mil expositores numa área de 46 mil m², com uma área de exposição dois mil m² maior, e espera a visita de 60 mil profissionais do setor. A FRANCAL marca efetivamente o início do segundo semestre para o setor, considerado o melhor e mais longo período de vendas, já que as coleções primavera-verão permanecem nas vitrines de agosto até março do ano seguinte.

LANÇAMENTOS da GRENDENE

Está em nosso DNA, a capacidade constante de auto-superação e reinvenção, bem como, a agilidade para a renovação da linha de produtos. Buscamos traçar o perfil do consumidor e analisar as tendências do mercado não só de consumo, mas em outras esferas, inclusive comportamentais, buscando referências locais e internacionais. Diversos lançamentos estão previstos para o 2º semestre de 2006, além da manutenção das linhas atuais, dos quais destacamos os principais da FRANCAL 2006:

Segmento Infantil

Dentre os lançamentos programados para o segmento infantil no 3º trimestre de 2006, destacamos aqueles que terão campanhas publicitárias específicas, com mídia em televisão que irão ao ar a partir de agosto de 2006:

Barbie Fluffy com bolsinha;
Hello kitty Clock Mania com relógio;
Rebelde Teen, sapato boneca;
Rebelde Fun, Ipanema que vem com um bottom;
Sandy Agito, sandália rasteira;
Princesas Glossy com 3 cartelas de adesivos;
SuperMan, papeete com luzinha;
Hot Wheels Turbo, vem um chaveiro carrinho com som; e
Homem Aranha Vision com óculos.

Segmento Feminino

Na linha **Grendha**, de sandálias femininas, os principais lançamentos com comerciais na televisão a contar de agosto de 2006 serão:

Grendha Coleção: Com 4 produtos casuais com campanha com o ator **Cauã Raymond**.
Grendha Verão: coleção **Ivete Sangalo**.

Ainda para o segundo semestre, no segmento feminino teremos o lançamento de Ilhabela, marca feminina, focada no segmento adolescente que terá campanha com a atriz e cantora Marjorie Estiano.

A Grendene apresenta também no segmento feminino, a nova **Coleção Ipanema Gisele Bündchen 2006**. Superando os últimos anos, o lançamento acontecerá de forma diferente. Mais do que buscar inspiração nas lendas indígenas do Brasil para criar sua nova coleção, a Grendene tornou sua a causa dos índios **Kisêdjê**, apoiando o Projeto – **Y Ikatu Xingu** – "Água boa no Xingu"- que defende a preservação das nascentes dos Rios do Xingu e das matas que protegem o curso de suas águas. É a magia das lendas e dos costumes **Kisêdjê**, que estão presentes no espírito da linha 2006.

A coleção que conta com três belos produtos, terá em suas palmilhas grafismos exclusivos criados pela Tribo **Kisêdjê** e parte da renda da venda destes produtos irá como apoio ao **Projeto Y Ikatu Xingu**. O povo **Kisêdjê** é o único povo de língua **jê** que habita o Parque Indígena do Xingu. Vivem em grandes aldeias, com as casas formando um círculo em cujo centro fica a Casa dos Homens e a praça onde fazem a maior parte de suas festas.

Nessas festas cantam músicas aprendidas com os seres e espíritos que habitam seu território. São a mais importante expressão de sua cultura, manifestando seus ideais de beleza, da boa vida em comunidade, e da integração entre o mundo humano e não humano que os cerca. Os *Kisêdjê* se destacam também na luta pela integridade do seu território, ameaçada pelo desmatamento e a ocupação desordenada nas cabeceiras do rio Xingu. Veja mais em www.socioambiental.org/kisedje e em www.yikatuxingu.org.br.

Houve na aldeia dos *Kisêdjê* uma oficina de grafismos, visando a criação de grafias exclusivas para o lançamento da *Coleção Ipanema Gisele Bündchen*. A integração dos índios com as sandálias resultou em três lindas artes que todos poderão conferir nas palmilhas desta nova Coleção. Cada desenho tem uma lenda, um significado. Conhecer um pouco mais da cultura indígena e apoiar o *Projeto Y Ikatu Xingu* é a proposta da Grendene para seu público.

O filme para a campanha da nova *Coleção Ipanema Gisele Bündchen* será veiculado nacionalmente a contar de setembro de 2006, e foi produzido na aldeia da tribo *Kisêdjê* - município de Querência, no Mato Grosso – para capturar as mais belas imagens da região do Parque do Xingu, com trilha sonora gravada pelos índios especialmente para o filme, traduzindo a essência da cultura indígena e a veracidade do Projeto. A riqueza deste cenário natural somada a beleza de *Gisele Bündchen* resultaram em um filme de uma estética surpreendente.

Segmento Masculino

Será lançada a nova coleção de sandálias *Guga Impacto*, com comercial gravado com a participação do próprio *Guga Kuerten*. Além disso, também lançaremos a nova coleção de sandálias de dedo e papeetes *Mormaii*, prevendo uma grande campanha de merchandising em cerca de 6.000 PDVs no Brasil e uma ação promocional de incentivo junto aos varejistas, avaliando a performance de vendas e distribuindo mais de 1.500 prêmios, como motos, relógios e viagens.

Segmento de Distribuição de Massa

Na linha *Ipanema*, de sandálias e chinelos, a nova Coleção Primavera-Verão traz palmilhas e cores dentro das novas tendências de moda relacionadas a temas florais, rendas, camuflados e outros ligados à Brasilidade da marca. A grande novidade será o lançamento da coleção Ipanema com *palmilha anatômica*. Uma exclusiva palmilha anatômica, com formas e curvas que se moldam ao pé, irá proporcionar maior conforto e proteção ao caminhar, tornando o uso das sandálias muito mais agradável, por muito mais tempo.

Perfil da GRENDENE – *É uma das maiores produtoras de calçados sintéticos do mundo, com um faturamento bruto de R\$1,3 bilhão, com forte liderança nos setores onde atua, respondendo por aproximadamente 19% do mercado doméstico e por 15% do volume das exportações Brasileiras em 2005. Opera com capacidade instalada de produção de 176 milhões de pares / ano e cerca de 20 mil funcionários no final de 2005, com fábricas nos municípios de Sobral, Crato e Fortaleza, no Ceará, e Farroupilha e Carlos Barbosa no Rio Grande do Sul. Exporta cerca de 20% do volume vendido, atuando em mais de 57 países. Vantagens competitivas fundamentadas em larga escala de produção, tecnologia própria e de última geração, preços competitivos, marcas e design próprios, pesquisa e desenvolvimento, inovação constante, marketing agressivo, propaganda e publicidade com apelo emocional, utilizando celebridades.*

Contatos Área de Relações com Investidores

Dóris Wilhelm

Gerente de RI

doris@grendene.com.br

Tel: 5554 2109 9036 / Fax: 5554 2109 9991 / www.grendene.com.br/www/ri