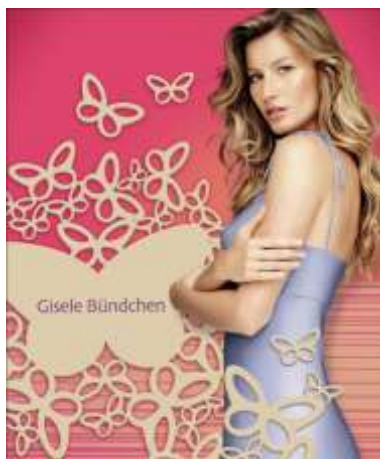


GRENDENE PARTICIPA DA 42ª EDIÇÃO DA FRANCAL, MAIOR FEIRA DE CALÇADOS DO PAÍS

A **Grendene** participa de 05 a 08 de julho de 2010, da 42ª edição da FRANCAL – Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes, no Parque Anhembi, São Paulo, para o lançamento da sua coleção primavera-verão 2010/2011. A participação em um grande evento como a Franca é um momento privilegiado, pois permite oferecer ao mercado uma amostra das novidades em moda e tecnologia de calçados além de, proporcionar um feedback dos clientes quanto a aceitação dos modelos e a ideia do comportamento do mercado para os negócios futuros.

Em um espaço de mais de 700 metros quadrados, a Grendene apresenta 38 novos modelos, das linhas **Rider**, **Ipanema**, **Gisele Bündchen**, **Grendha**, **Cartago** e **Zaxy**.

A marca **Rider** apresenta os novos modelos inspirados em grafismos e em imagens de *skylines* de cidades que agregam jovialidade e modernidade a marca.



A coleção **Gisele Bündchen Borboletas** traz a simplicidade das formas, as cores e a delicadeza das borboletas. Os modelos possuem cartela variada de cores, transmitem muita feminilidade permitindo o uso no dia-a-dia.

A **Ipanema** apresenta oito destaques que agregam charme, beleza e sofisticação aos mais de 70 modelos diferentes já lançados. O conceito da **Ipanema** está ligado ao estilo de vida carioca, que combina despojamento e charme em qualquer ocasião.



A coleção 'Secret' da **Zaxy** foi inspirada no romantismo e na simplicidade da vida no campo. Os três novos modelos possuem uma cartela variada de cores.



Continuando as parcerias com celebridades a **Grendha** lança as coleções **Grendha Ivete Sangalo** e **Grendha Carolina Dieckmann** em modelos que agregam beleza e se adaptam a qualquer situação de uso.



O destaque da marca **Cartago** é a linha **Mali**. Os novos modelos atendem ao público masculino que segue a moda casual.



A linha **Grendene Kids**, apresenta diversos lançamentos na Franca. Os produtos trazem os personagens preferidos das crianças e agregam diversão e conforto. Os calçados estão certificados com o Selo Conforto, concedido pelo IBTEC – Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos.

A participação da Grendene em grandes eventos de moda está em linha com a estratégia da empresa de reforçar as suas marcas e de oferecer calçados com conceito *fast fashion*, tanto para o mercado nacional quanto para o internacional. Além disso, as novas coleções permitem a Companhia recuperar os preços aos poucos, sem desgastar as boas relações conquistadas com os canais de distribuição.

FRANCAL – Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

05 a 08 de julho de 2010

Parque do Anhembi - São Paulo

<http://www.feirafrancal.com.br>

Desempenho da Grendene: No primeiro trimestre de 2010, o volume total de vendas foi de 46,4 milhões de pares (34,4 milhões no 1T09), a receita bruta no 1T10 somou R\$ 456,6 milhões, 22,9% maior que no mesmo período do ano anterior (R\$ 371,5 milhões no 1T09).

Farroupilha, RS, 05 de julho de 2010.

Francisco Olinto Velo Schmitt.

Diretor de Relações com Investidores

A Grendene é uma das maiores fabricantes mundiais de calçados. Sua primeira unidade fabril nasceu em Farroupilha (RS), em 1971. A empresa, com cerca de 30 mil funcionários e capacidade total instalada (nas unidades do sul e nordeste) de 200 milhões de pares/ano - além de matrizaria e fábrica de PVC para consumo próprio -, produziu em 2009, 165,7 milhões de pares e é detentora de marcas como Melissa, Rider, Grendha, Cartago, Ipanema, Grendene Kids e Zaxy, e, ainda, de diferentes licenciamentos de celebridades e personagens infante-juvenis. As exportações começaram em 1979 e, atualmente, seguem para mais de 90 países.

Contato

Francisco Schmitt – Diretor de Relações com Investidores

Fone: +55-54 2109 9000 - Fax: +55-54 2109 9988

Email: dri@grendene.com.br / Website: <http://ri.grendene.com.br>