

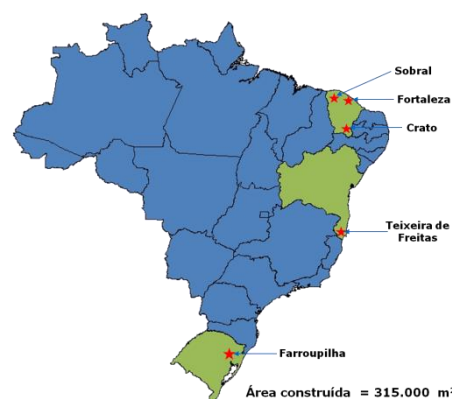
A Grendene é uma das maiores produtoras de calçados do mundo, cerca de 20 mil funcionários, capacidade instalada de produção de 250 milhões de pares/ano; receita bruta de R\$1.880,8 milhões e 116,4 milhões de pares vendidos no 9M17 (receita bruta de R\$1.719,8 milhões e 113,1 milhões de pares vendidos no 9M16).

## Localização

A Grendene possui **11 fábricas de calçados**, distribuídas no Estado do Ceará, nas cidades de Sobral (6), Fortaleza (2), Crato (1), no Estado do Rio Grande do Sul, na cidade de Farroupilha (1) e no Estado da Bahia, na cidade de Teixeira de Freitas (1), além de, **uma fábrica de PVC** e **um CD** (Centro de Distribuição) em Sobral/CE, **uma matrizaria** em Farroupilha/RS, **um Showroom** Melissa em Milão e **5 lojas conceito**: três "Galeria Melissa" (São Paulo, Nova York e Londres), uma "Casa Ipanema" (Rio de Janeiro) e uma loja Ipanema em São Paulo.

## Vantagens competitivas

- Verticalização (matrizaria e PVC) e tecnologia própria e exclusiva;
- Escala, eficiência, rapidez e versatilidade na produção;
- Marcas com forte personalidade e reconhecidas, e seus produtos referência no setor de calçados;
- Inovação em produto, distribuição e mídia concentrada, e globalização das marcas próprias;
- Agilidade no aumento da capacidade instalada com investimento não relevante;
- Sólida estrutura de capital;
- Empresa listada no *Novo Mercado* da BM&FBOVESPA;
- Boa pagadora de dividendos.



## Produtos

- A Grendene produz calçados para o mercado interno e externo, atendendo ao público feminino, masculino e infantil (classes A a E);
- 1.308 novos produtos em 2016;
- Presente em mais de 100 países.

## Principais Marcas de Calçados

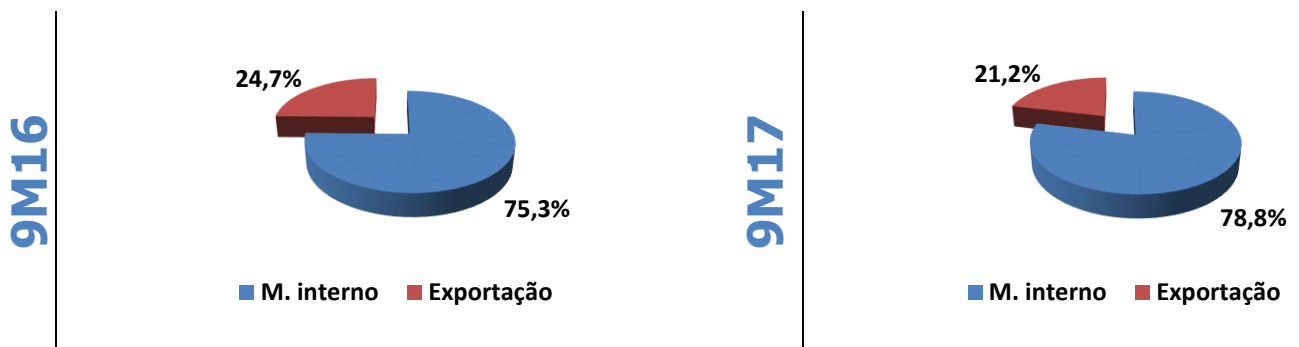
- **Marcas próprias:** Melissa, Rider, Grendha, Ipanema, Ilhabela, Zaxy, Cartago, Pega Forte, Grendene Kids e Zizou.
- **Marcas de terceiros e licenciamentos:** Ivete Sangalo, Mormaii, Guga Kuerten, Bad Boy, Hot Wheels, Barbie, Hello Kitty, Homem Aranha, Polly, Angry Birds, Star Wars, Monster High, Avengers Assemble, Ever After High, Galinha Pintadinha, Peppa Pig, Max Steel, Moranguinho, Patati & Patatá e as principais licenças da Disney.

## Principais indicadores econômico-financeiros

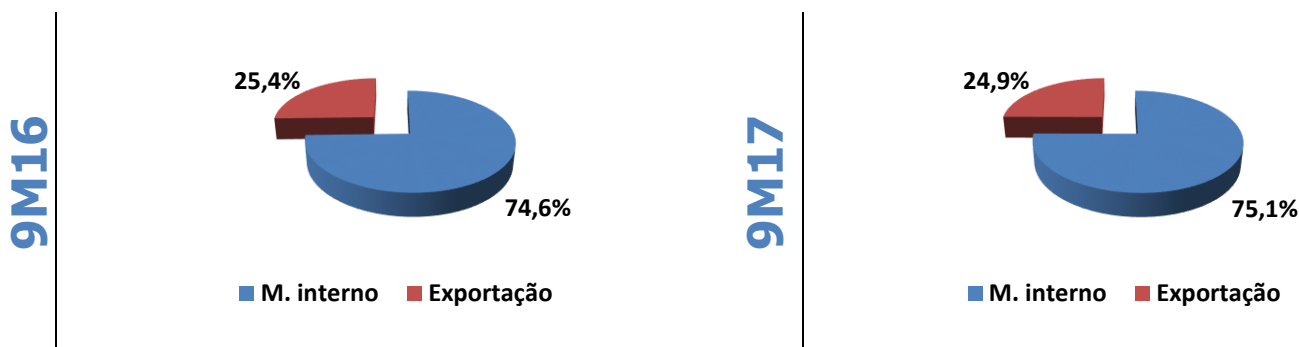
(R\$ milhões)	2015*	2016	Var.% 2016/2015	9M16	9M17	Var.% 9M17/9M16
Receita Bruta	2.631,9	2.483,0	(5,6%)	1.719,8	1.880,8	9,4%
Doméstico	1.899,2	1.870,3	(1,5%)	1.295,1	1.482,1	14,4%
Exportações	730,8	612,7	(16,2%)	424,7	398,7	(6,1%)
Receita Líquida	2.201,1	2.045,1	(7,1%)	1.419,1	1.546,6	9,0%
Lucro Bruto	1.066,0	996,5	(6,5%)	672,1	733,9	9,2%
Margem Bruta	48,4%	48,7%	0,3 p.p.	47,4%	47,5%	0,1 p.p.
EBIT	454,7	399,6	(12,1%)	244,4	278,4	13,9%
Margem EBIT	20,7%	19,5%	(1,2 p.p.)	17,2%	18,0%	0,8 p.p.
EBITDA	507,0	457,5	(9,8%)	287,6	323,4	12,5%
Margem EBITDA	23,0%	22,4%	(0,6 p.p.)	20,3%	20,9%	0,6 p.p.
Lucro Líquido	603,0	634,5	5,2%	387,5	410,5	5,9%
Margem Líquida	27,4%	31,0%	3,6 p.p.	27,3%	26,5%	(0,8 p.p.)
LPA (R\$ por ação)	1,83	2,11	15,0%	1,29	1,37	6,0%
Volume Vendas (milhões/pares)	180,4	163,6	(9,3%)	113,1	116,4	3,0%

\* Números ajustados excluindo o efeito não recorrente – A3NP.

## Distribuição da receita bruta



## Distribuição do volume de vendas



## Destaques econômicos e Operacionais no 9M17

- Aumento de 5,9% no Lucro líquido - R\$410,5 milhões (R\$387,5 milhões no 9M16);
- Dividendo e JCP deliberado referente 9M17 no valor total bruto de R\$228,1 milhões (R\$202,8 milhões no 9M16);
- Participação de 32,8% no volume de pares das exportações brasileiras de calçados. (33,1% 9M16).

## Capital Social

- Capital integralizado base 30/09/17: R\$ 1.231.301.604,46;
- Quantidade de ações: 300.720.000 de ações ordinárias;
- Cotação da ação GRND3 em 30/09/17 - R\$26,73.

## Matriz

Av. Pimentel Gomes, 214, Bairro Expectativa, Sobral, CE, 62040-125  
 Telefone: (88) 3112-2999

## Sede Administrativa

Av. Pedro Grendene, 131, Bairro Volta Grande, Farroupilha, RS, 95180-000  
 Telefone: (54) 2109-9000

## Relações com investidores

Telefone: (54) 2109-9011 / Email: dri@grendene.com.br

## Aviso

Informações contidas neste perfil podem conter considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da Diretoria sobre a evolução dos negócios, tendo como base a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer alterações em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado seja materialmente diferente das expectativas correntes e contemplam diversos riscos e incertezas.