

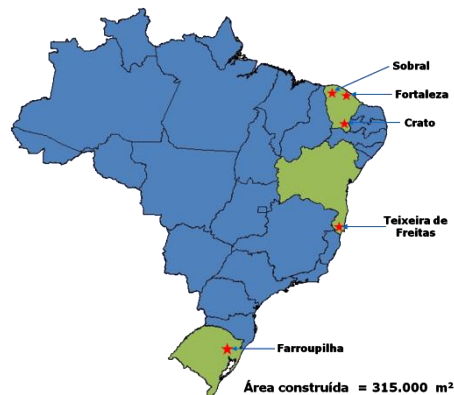
A Grendene é uma das maiores produtoras de calçados do mundo, cerca de 20 mil funcionários, capacidade instalada de produção de 250 milhões de pares/ano; receita bruta de R\$663,7 milhões e 40,4 milhões de pares vendidos no 1T18 (receita bruta de R\$2.727,7 milhões e 171,4 milhões de pares vendidos em 2017).

Localização

A Grendene possui **11 fábricas de calçados**, distribuídas no Estado do Ceará, nas cidades de Sobral (6), Fortaleza (2), Crato (1), no Estado do Rio Grande do Sul, na cidade de Farroupilha (1) e no Estado da Bahia, na cidade de Teixeira de Freitas (1), além de, **uma fábrica de PVC** e **um CD** (Centro de Distribuição) em Sobral/CE, **uma matrizaria** em Farroupilha/RS, **um Showroom** Melissa em Milão e **5 lojas conceito**: três "Galeria Melissa" (São Paulo, Nova York e Londres), uma "Casa Ipanema" (Rio de Janeiro) e uma loja Ipanema em São Paulo.

Vantagens competitivas

- Verticalização (matrizaria e PVC) e tecnologia própria e exclusiva;
- Escala, eficiência, rapidez e versatilidade na produção;
- Marcas com forte personalidade e reconhecidas, e seus produtos referência no setor de calçados;
- Inovação em produto, distribuição e mídia concentrada, e globalização das marcas próprias;
- Agilidade no aumento da capacidade instalada com investimento não relevante;
- Sólida estrutura de capital;
- Empresa listada no *Novo Mercado* da B3;
- Boa pagadora de dividendos.



Produtos

- A Grendene produz calçados para o mercado interno e externo, atendendo ao público feminino, masculino, infantil e consumo de massa (classes A a E);
- 1.413 novos produtos em 2017;
- Presente em mais de 100 países.

Principais Marcas de Calçados

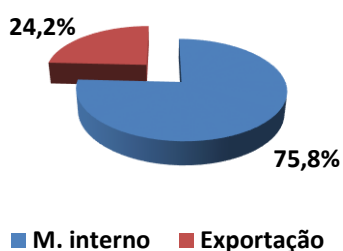
- **Marcas próprias:** Melissa, Rider, Grendha, Ipanema, Ilhabela, Zaxy, Cartago, Pega Forte, Grendene Kids e Zizou.
- **Marcas de terceiros e licenciamentos:** Ivete Sangalo, Mormaii, Guga Kuersten, Bad Boy, Hot Wheels, Barbie, Hello Kitty, Homem Aranha, Polly, Angry Birds, Star Wars, Monster High, Avengers Assemble, Ever After High, Galinha Pintadinha, Peppa Pig, Max Steel, Moranguinho, Patati & Patatá e as principais licenças da Disney.

Principais indicadores econômico-financeiros

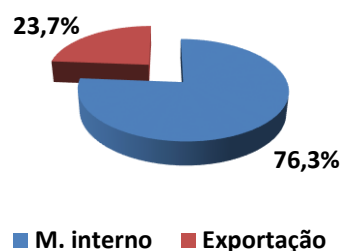
(R\$ milhões)	2016	2017	Var.% 2017/2016	1T17	1T18	Var.% 1T18/1T17
Receita Bruta	2.483,0	2.727,7	9,9%	621,0	663,7	6,9%
<i>Doméstico</i>	1.870,3	2.106,6	12,6%	470,7	506,1	7,5%
<i>Exportações</i>	612,7	621,1	1,4%	150,3	157,6	4,9%
Receita Líquida	2.045,1	2.252,0	10,1%	510,1	545,8	7,0%
Lucro Bruto	996,5	1.100,8	10,5%	247,0	259,2	4,9%
<i>Margem Bruta</i>	48,7%	48,9%	0,2 p.p.	48,4%	47,5%	(0,9 p.p.)
EBIT	399,6	465,6	16,5%	109,7	120,5	9,8%
<i>Margem EBIT</i>	19,5%	20,7%	1,2 p.p.	21,5%	22,1%	0,6 p.p.
EBITDA	457,5	526,2	15,0%	124,5	136,5	9,6%
<i>Margem EBITDA</i>	22,4%	23,4%	1,0 p.p.	24,4%	25,0%	0,6 p.p.
Lucro Líquido	634,5	660,9	4,2%	171,8	156,1	(9,2%)
<i>Margem Líquida</i>	31,0%	29,3%	(1,7 p.p.)	33,7%	28,6%	(5,1 p.p.)
LPA (R\$ por ação)	2,11	2,20	4,2%	0,57	0,52	(9,3%)
Volume Vendas (milhões/pares)	163,6	171,4	4,8%	37,9	40,4	6,8%

Distribuição da receita bruta

1T17

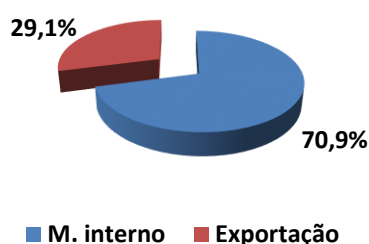


1T18

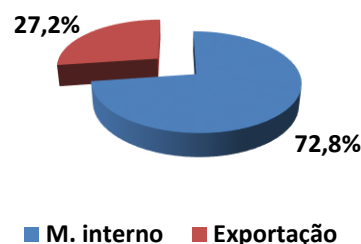


Distribuição do volume de vendas

1T17



1T18



Destaques econômicos e Operacionais no 1T18 x 1T17

- Crescimento de 7,0% na Receita Líquida.
- Lucro líquido de R\$156,1 milhões – 9,2% menor.
- Ebit de R\$120,5 milhões – Aumento de 9,8%.
- Dividendo deliberado referente 1T18 no valor de R\$90,7 milhões;
- Participação de 36,1% no volume de pares das exportações brasileiras de calçados.

Capital Social

- Capital integralizado base 31/03/18: R\$ 1.231.301.604,46;
- Quantidade de ações: 300.720.000 de ações ordinárias;
- Cotação da ação GRND3 em 31/03/18 - R\$27,36.

Matriz

Av. Pimentel Gomes, 214, Bairro Expectativa, Sobral, CE, 62040-125
 Telefone: (88) 3112-2999 / Fax: (88) 3613-1002

Sede Administrativa

Av. Pedro Grendene, 131, Bairro Volta Grande, Farroupilha, RS, 95180-000
 Telefone: (54) 2109-9000 / Fax: (54) 2109-9988

Relações com investidores

Telefone: (54) 2109-9011 / Fax: (54) 2109-9991 / Email: dri@grendene.com.br

Aviso

Informações contidas neste perfil podem conter considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da Diretoria sobre a evolução dos negócios, tendo como base a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer alterações em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado seja materialmente diferente das expectativas correntes e contemplam diversos riscos e incertezas.